

Clipping n° 1116

, 11 Janeiro 2013 - 12:58:23

Instituto Mau á oferece p ós-gradua ç ão em Engenharia de Embalagem O Instituto Mau á de Tecnologia, em São Caetano do Sul, oferece um curso de p ós-gradua ç ão lato sensu em Engenharia de Embalagem. Ser ão abordados temas como opera ç ões, materiais e acess órios utilizados na ind ústria de embalagens, conserva ç ão e transporte de produtos, custos, t écnicas de impress ão, design e meio ambiente. As aulas ocorrer ão às segundas e quartas-feiras, das 19h às 22h30, no campus de São Caetano do Sul, e o curso, com carga hor ária total de 360 horas, tem in ício em mar ço. CeluloseOnline

Confira mat éria publicada no DCI, sobre a sobretaxa ao papel importado O jornal DCI, de São Paulo, publicou mat éria sobre o aumento da al íquota do papel importado. De acordo com o texto, com base em informa ç ões obtidas em coletiva de imprensa da ABIGRAF, a ind ústria gr áfica quer que o governo federal reveja a sobretaxa de seis tipos de papel que vigora no País e coloca o setor, formado por pequenas e m édias empresas, em situa ç ão de risco em 2013. Como o ano é considerado de "entressafra" de eventos, a perspectiva é de que ocorrer á uma queda de 5,4% da produ ç ão. O setor est á otimista quanto à obten ç ão desse pleito, principalmente na quest ão que envolve o papel couch é, cuja produ ç ão brasileira atual atende a apenas 5% da demanda pelo produto. Mas n ão s ão apenas as gr áficas que reclamam dessa medida protecionista brasileira: a Cathay Brasil, empresa que representa a gigante asi ática Asia Pulp & Paper (APP), diz que incluir o couch é nessa medida de prote ç ão foi parte de lobby feito por empresas maiores, desconsiderando as menores. DCI

2013: o que esperar da publicidade e marketing Mat éria do Meio & Mensagem apresenta as tend ências para a publicidade e o marketing em 2013. Uma delas diz respeito à regulamenta ç ão, mostrando que a dedu ç ão fiscal de despesas de publicidade poderia estar em jogo num momento em que Congresso tenta reformar o c ódigo tribut ário. A dedu ç ão est á nos livros desde que o Congresso sancionou a Lei das taxas em 1913 e por muitos anos os l íderes da ind ústria tiveram medo de que poderiam estar sob ataque. Agora, por ém, a amea ça parece ser mais real em 2013. Como pol íticos buscam solu ç ões para eliminar o d éficit or çament ário do pa ís, as ag ências temem que, se isso acontecer, os anunciantes optem por reduzir seus or çamentos e, consequentemente, diminuir o trabalho das ag ências. Os investimentos em publicidade nos EUA chegam a US\$ 5,8 trilh ões, ou 19% da produ ç ão econ ômica total do pa ís, como reportou o Advertising Age no ano passado. Em Nova York, por exemplo, a publicidade gera US\$ 423 bilh ões. As empresas farmac êuticas, incluindo a ind ústria nacional de fabrica ç ão de produtos qu ímicos, reivindicam maiores dedu ç ões em suas despesas, com base em dados fiscais de 2008. Saiba mais sobre outras tend ências no Meio & Mensagem. Meio & Mensagem

UPM interrompe produ ç ão de papel revista na França A UPM parou a produ ç ão de papel revista em sua usina de Stracel, França, no dia 4 de janeiro. Os clientes atuais ser ão atendidos por outras f ábricas da empresa. O processo é parte da revis ão de ativos da UPM iniciada em 31 de agosto de 2011. Como pr óximo passo, a UPM vai continuar as negocia ç ões j á iniciadas de venda de ativos e de parte do terreno da f ábrica de Stracel para uma joint venture criada por Embalagem VPK Grupo e Papierwerke Klingele que pretende converter a usina em uma f ábrica de reciclados para embalagens de fibra. Embanews

Pesquisa revela: consumidor está mais otimista Segundo estudo do Provar/FIA intenção de compra do paulistano aumentou 0,8% para o primeiro trimestre de 2013. O número parece pequeno, mas o varejo certamente comemora o fato de que segundo pesquisa realizada pelo Programa de Administração do Varejo (Provar), da Fundação Instituto de Administração (FIA) e pela Felisoni Consultores Associados, 56,8% dos paulistanos pretendem adquirir um bem durável nos primeiros três meses de 2013, o que representa crescimento de 0,8% em relação ao último trimestre do ano passado. Feita com 500 consumidores da cidade de São Paulo, a pesquisa avalia intenção de compra e gasto em categorias diversas como Eletrodoméstico, Informática, Cine e Foto, Móveis, Telefonia e Celulares, Material de Construção, Linha branca, Vestuário e Calçados, Automóveis e Motos, Eletroportáteis e Viagens e Turismo, além de analisar também a utilização de crédito nas compras de bens duráveis. A categoria que tem maior intenção de compra é a de Vestuário e Calçados (18,8%), seguida por Informática (11%) e Viagem e Turismo (10,6%). Somente a categoria Brinquedos registrou alta na intenção de compra em relação ao primeiro trimestre de 2012, com índice de 3,1%. Meio & Mensagem

Economia: inflação oficial fecha ano de 2012 em 5,84%, diz IBGE O principal responsável pela inflação de 2012 foi o grupo de despesas alimentos, que registrou uma inflação de 9,86% e respondeu por quase metade da taxa total do IPCAA inflação oficial, medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), fechou o ano de 2012 em 5,84%. A taxa ficou abaixo da registrada em 2011, quando houve uma alta de preços de 6,5%, e dentro da meta estabelecida pelo governo brasileiro, que varia entre 2,5% e 6,5%. O resultado, no entanto, ficou acima do centro da meta, que é 4,5%. O dado foi divulgado nesta quinta-feira (10) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). O principal responsável pela inflação de 2012 foi o grupo de despesas alimentos, que registrou uma inflação de 9,86% e respondeu por quase metade da taxa total do IPCA. O grupo de despesas pessoais também teve impacto importante, com alta de preços de 10,17% no ano. Já os transportes tiveram a menor taxa: 0,48%. Apenas no mês de dezembro do ano passado, o IPCA registrou variação de 0,79%. A taxa mensal ficou acima do resultado de novembro de 2012 (0,6%) e de dezembro de 2011 (0,5%). (Fonte: Agência Brasil) **Jorge Caetano Fermino**