

## **CAMPANHA SALARIAL Saiba mais sobre a Campanha Salarial Unificada dos gr áficos de S ão Paulo**

, 01 Janeiro 1970 - 00:00:00

Na semana passada, o Sindigr áficos iniciou a Campanha Salarial Unificada 2014/2015 da categoria de todo estado de S ão Paulo, quando visitou diversas empresas para realiza ç ão de assembleia com os trabalhadores.

O reajuste salarial de 6% de aumento real mais 100% da infla ç ão acumulada entre 1 º de novembro de 2013 e 31 de outubro de 2014, al ém do reajuste do piso s ão as reivindica ç ões mais importantes, mas os gr áficos lutam tamb ém por outras melhorias.

Saiba mais!

Redu ç ão da jornada de trabalho

A redu ç ão da jornada de trabalho para 40 horas semanais, sem preju ízo salarial, é uma das principais bandeiras dessa Campanha Salarial! Os gr áficos buscam maior qualidade de vida para o trabalhador e a cria ç ão de mais empregos no Brasil. De acordo com o Dieese, a redu ç ão da jornada resultaria em mais de tr ês milh ões de empregos no pa ís.

PLR para todos trabalhadores

A Participa ç ão nos Lucros e Resultados da empresa (PLR) é mais um direito que os gr áficos buscam. Esse ano, a categoria pede R\$ 314 semestralmente para os trabalhadores! Al ém disso, aqueles demitidos durante o ano receber ão o valor da PLR proporcional ao per íodo trabalhado.

Melhoria na cesta b ática

Os gr áficos lutam pelo aumento da quantidade de produtos fornecidos na cesta ou o pagamento do valor equivalente de todos os produtos, atrav és do vale-compra.

Valoriza ç ão da mulher gr áfica

As empresas t êm a obriga ç ão de assegurar igualdade de condi ç ões de oportunidade para as mulheres. A equidade dos sal ários para pessoas que cumprem a mesma fun ç ão tamb ém é reivindica ç ão da categoria.

Outras reivindica ç ões da categoria s ão fim da rotatividade; adicional noturno; conv ênio farm ácia; aux ílio-alimenta ç ão; aus ências legais; reembolso creche e mais.

FONTE: [STIG BARUERI](#)