

São Paulo ganhar á novos jornais gratuitos

, 08 Junho 2010 - 19:24:00

O mercado de jornais gratuitos de São Paulo não para de crescer. Além do MTV na Rua, que será lançado em junho com circulação diária, o carioca Metro Magazine prepara-se para inaugurar sua edição paulistana em julho. A empresa comandada por Alberto Carlos de Araújo contratou o diretor comercial Luiz Gonzaga (ex-CBN), que está montando a equipe de vendas publicitárias em São Paulo. A versão paulistana terá as mesmas características da carioca, lançada há três anos: circulação diária e gratuita de segunda a sexta-feira. A coincidência com o título hoje editado pelo Grupo Bandeirantes não se resume ao nome Metro. Ambos são caracterizados pela cor verde.

fonte: Meio & Mensagem